



RECRUTEMENT ALTERNANCE

Chargé.e de communication globale

#Formation professionnelle #ESS #Communication #Bâtiment #Lyon #Alternance

Qui sommes- nous ?

Nous sommes un organisme de formation certifié QUALIOPi basé en périphérie de Lyon à la Mulatière et Venissieux et sommes spécialisés dans les métiers du **Bâtiment 2nd Œuvre**.

Ancrés dans le monde de l'Economie Sociale et Solidaire (agrément ESUS, charte H+, label LVED), nous défendons des **valeurs de mixité et d'accompagnement** pour permettre à chacun d'apprendre un métier et de construire son parcours professionnel.

Nos stagiaires de la formation préparent des titres professionnels (niveau 3, équivalent CAP) ou intègrent des parcours pré-qualifiants adaptés à leur niveau et à leur projet.

Nous recrutons notre futur.e Chargé.e de **Communication Globale en CONTRAT D'APPRENTISSAGE** au sein du Pôle Développement pour participer à la définition de la stratégie de communication interne et externe de notre organisme de formation et la mettre en œuvre.

Les missions rattachées à ce poste sont très variées, notamment :

- Gérer et mettre à jour le site Internet des clés de l'Atelier (Wordpress)
- Animer les réseaux sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook, Youtube)
- Améliorer le SEO et la visibilité des clés de l'Atelier sur Internet
- Programmer et envoyer les campagnes d'e.mailing (Oxymailing)
- Participer à l'organisation et à la visibilité de nos événements internes et externes (rentrées, visites d'entreprises, participation salons, JPO, etc.)
- Créer des supports visuels de communication en respectant la charte graphique de l'entreprise (mise en pages, signalétiques, affiches, flyers, banniers, plaquettes, TV) et gérer les impressions.
- Gérer et mettre en production les goodies de l'entreprise.
- Construire, proposer et mettre en œuvre des campagnes de communication ciblées (stagiaires, formateurs, entreprises du bâtiment, etc.)
- Développer les relations presse
- Réaliser des reportages vidéo, interviews et montages à partir du terrain, notamment de la vie à l'Atelier.
- Prendre régulièrement des photos de nos activités pour valoriser nos formations et nos apprenants.

Pourquoi postuler ?

- Vous participerez à de nombreux projets tournés vers l'humain,
- Votre travail aura un impact direct sur l'entreprise
- Vous intégrez une équipe à taille humaine, dynamique et animées par de fortes valeurs

Votre profil :

- 26 ans maximum, en licence pro (marketing digital, communication globale, communication externe)
- Qualités recherchées : autonome, curieux.se, sociable, créatif.ve, à l'écoute, dynamique, réfléchi.e.
- Titulaire du permis B

Compétences obligatoires :

- Maîtrise de WORDPRESS et des réseaux sociaux
- Maîtrise d'au moins un outil de conception graphique (Canva, illustrator, photoshop, etc.)
- Capacité à analyser un besoin et proposer un plan de communication ciblé.
- Mobilisation et communication autour d'un événement ou d'un projet.



Autres compétences valorisées :

- Maîtrise de la vidéo, photos et/ou graphisme.
- Connaissance des campagnes d'e.mailing.
- Expérience dans les relations presse
- Maîtrise des bonnes pratiques SEO

Conditions :

- Contrat d'apprentissage – de 26 ans. A pourvoir à partir de septembre 2022.
- Basé dans nos locaux à la Mulatière avec des déplacements sur la Métropole (véhicule d'entreprise disponible).
- Rémunération selon conditions légales + remboursement de 50% du titre de transport sur justificatifs.
- Vous vous retrouvez dans le profil recherché ? Envoyez votre candidature sous la référence APP-COM-CS à : recrutement@lesclesdelatelier.fr.
- Date limite de candidature le mardi 7 juin 2022 à 17h